

FORMAT Kamer zoekt kunstenaar

stichting zin in kunst

i.o.v. Hotel Avegoor

december 2010



zin
in
kunst

stichting ter bevordering van beleving van kunst en cultuur



Landgoed Avegoor gaat er voor. Het landgoed staat aan de vooravond van een heuse metamorfose. Van een mooi, klassiek hotel, zal het Landgoed transformeren naar een Hotel of Modern Art en een podium bieden aan kunstenaars in de breedste zin van het woord. Landgoed Avegoor wordt een broedplaats waar jong talent en breed erkende – ook internationale – kunstenaars elkaar ontmoeten. Bezoekers en gasten komen op Landgoed Avegoor geen kunst bekijken, maar kunst ervaren, kunst beleven.

Waarom Landgoed Avegoor dit wil? Directeur Moesbergen wil haar gasten meer bieden, het hotel moet meer zijn dan een gemiddeld hotel. Moesbergen gaat voor inspiratie. Zij heeft de ambitie haar gasten te inspireren op het landgoed. Gasten kunnen geïnspireerd raken door de omgeving, de natuur, door de prachtige ambiance van het hotel zelf, en daar bovenop door de ervaring van kunst. Kunstenaars hebben een belangrijke plek in het hotel. Behalve dat ze de hotelkamers hebben ontworpen, geven ze er workshops en/of lezingen aan het bedrijfsleven, ontvangen ze bezoekers in een atelier en richten ze wisselende expositie in.

Hoe het hotel dit gaat realiseren is beschreven het projectplan **a different hotel**.

In dit FORMAT leest u alles over het deelproject kamer zoekt kunstenaar. Hierin zetten we uiteen hoe we het project opzetten. De argumentatie, alles over het waarom, kunt u lezen in het algemene plan en komt in dit deelplan niet meer aan de orde.

*Madelinde Moesbergen
Landgoed Avegoor*

*Miranda Huijs
stichting zin in kunst*

*Lianne van Houtum
Landgoed Avegoor*

December 2010

2.1 omschrijving project kamer zoekt kunstenaar

Ruim 30 standaard hotelkamers worden onder handen genomen door kunstenaars. De kunstenaars krijgen voor een periode van 2 jaar een hotelkamer toegewezen die ze een kunstbeleving mogen meegeven. Gedurende die twee jaar kunnen ze hun werk bijstellen, aanpassen, reageren op feedback van gasten, enzovoort. Het wordt als het ware ook een beetje hun kamer. Een keer per jaar mogen ze hun kamer weggeven aan een potentiële klant. En 1 keer per jaar geven ze hun kamer weg aan een goed doel. De hotelkamer kan – in overleg met de hoteldirectie - dienstdoen als intieme galerie of als winkeltje.

De kunstenaars krijgen feedback van mensen uit een breed samengestelde groep mensen uit de samenleving. In deze steeds wisselende groep mensen zijn vertegenwoordigd: kunstkenner, critici, kunstliefhebbers, amateurs, enz.

Ook de (hotel)gasten kunnen reageren op het werk van de kunstenaars en kunnen hun feedback geven via een website, twitter en andere communicatiemiddelen.

We beginnen met een pilot. In deze pilot vragen we drie kunstenaars een voorstel te maken; een ontwerp voor de hotelkamer. Maar ook een plan van aanpak en een begroting. Desgewenst kunnen de kunstenaars begeleid worden in het zoeken naar extra financiële middelen. De kunstenaars worden gevolgd door stichting zin in kunst. In hun werk, hun aanpak en hun persoonlijke ervaring.

Als de eerste pilotgroep haar werk heeft afgerond, gaan we na evaluatie door met de volgende drie kunstenaars. Stichting zin in kunst stelt dan weer een nieuwe feedbackgroep samen.

De periode waarbinnen de kunstenaars aan de hotelkamer kunnen werken staat nog niet vast; we gaan voorlopig uit van 10 dagen.

2.2 Selectie en kwaliteit

Wat is kunst, wat is modern art en wie bepaalt wat kwaliteit is, en wat niet? De antwoorden op deze ingewikkelde vragen proberen we steeds te geven in samenwerking met een wisselende samengestelde jury. Zo draagt het hotel niet 1 bepaalde mening of visie uit over kunst, maar laat zij het oordeel, of liever gezegd de waardebeoordeling van kunstcreaties over een divers gezelschap. Wij vinden het spannend om diverse deskundigen, kunstkenner en liefhebbers, leken en professionals het werk van kunstenaars te laten beoordelen. Wij streven naar een zo groot mogelijke vertegenwoordiging van onze samenleving te bevragen op hun mening over kunst.

De eerste selectie van de eerste drie kunstenaars voor deelname aan de pilot, is gemaakt door hoteldirecteur Moesbergen en stichting zin in kunst. Deze kunstenaars worden voorgelegd aan een 'jury'. Niet ter goedkeuring, maar voor feedback. De feedback op de selectie wordt vastgelegd; op film of op schrift.

Omdat de pilot onder de aandacht van een breed publiek wordt gebracht, kunnen nieuwe kunstenaars zich melden. Geïnteresseerden kunnen zich bekend maken bij stichting zin in kunst of hotel Avegoor en zich aanmelden met een aanmeldingsformulier en eerste idee of voorstel.

Er is geen lange lijst waaraan kunstenaars moeten voldoen. Er is wel een algemene omschrijving. Zo streven we naar een gevarieerd samengestelde groep kunstenaars; nationaal en internationaal niveau, met kunstenaars die aan de start van hun carrière staan en zij met de indrukwekkende cv's. Bij de selecties zal verder ook gelet worden op frisheid, puurheid en inspiratiekracht. Daarnaast dienen de kunstcreaties aan een aantal praktische voorwaarden te voldoen. Dit heeft te maken met de richtlijnen voor hotelkamers. De praktische voorwaarden zijn op te vragen bij stichting zin in kunst en bij de hoteldirectie.

Ook dienen de kunstenaars affiniteit met het hotel te hebben en kunnen laten zien dat ze zich hebben ingeleefd in de hotelgast. Dat resulteert in een idee-ontwerp dat uiteindelijk voor de gast een unieke, aangename, inspirerende hotelervaring oplevert.

Een laatste punt waarop geselecteerd wordt, hoe moeilijk ook, heeft te maken met houding van de kunstenaar tegenover het project en de doelstelling. De kunstenaar geeft bij zijn of haar aanmelding aan, dat hij de doelstelling van het project onderschrijft en zijn of haar medewerking verleent aan de publiciteitscampagne.

De hoteldirectie kan te allen tijde (een van) deze punten ter zijde schuiven.

3 PUBLIEKSBEREIK

3.1 Doelgroepomschrijving

De ruim 17.000 hotelgasten rekenen we tot de eerste doelgroep van dit deelproject. Juist doordat we verbindingen leggen met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, en doordat wij breed communicatiemiddelen willen inzetten, denken wij dat de spinn off vele malen groter is en zullen veel meer mensen kennisnemen van het project. Via tv, artikelen in tijdschriften en kranten, radio en niet onbelangrijk via via (via mensen die werken bij een maatschappelijke organisatie die door ons project gesponsord gaan worden en het doorvertellen, mensen die een training hebben gevolgd op het landgoed en erover praten, enz).

3.2 Communicatie

Om dit deelproject bij een breed publiek bekend te maken zullen diverse communicatiemiddelen worden ingezet. We hebben een stageplek uitgezet bij twee hogescholen voor communicatie. Daarnaast loopt een onderzoek of het mogelijk is om in samenwerking met een tekstschrijver een boekje portretten op te tekenen van de deelnemende kunstenaar.

Deelproject kamer zoekt kunstenaar	
Tv-programma landelijk	Optie
Tv-programma regionaal	Optie tv Gelderland
Persberichten	Start tv programma Start project
Artikelen in tijdschriften	Start project
Artikelen in krant	Start project Verslag tijdens
Aankondiging op websites	Oproep
Nieuwsbrief klantenbestand	Gedurende hele project
Sociale media	Gedurende hele project

3.3 Samenwerking

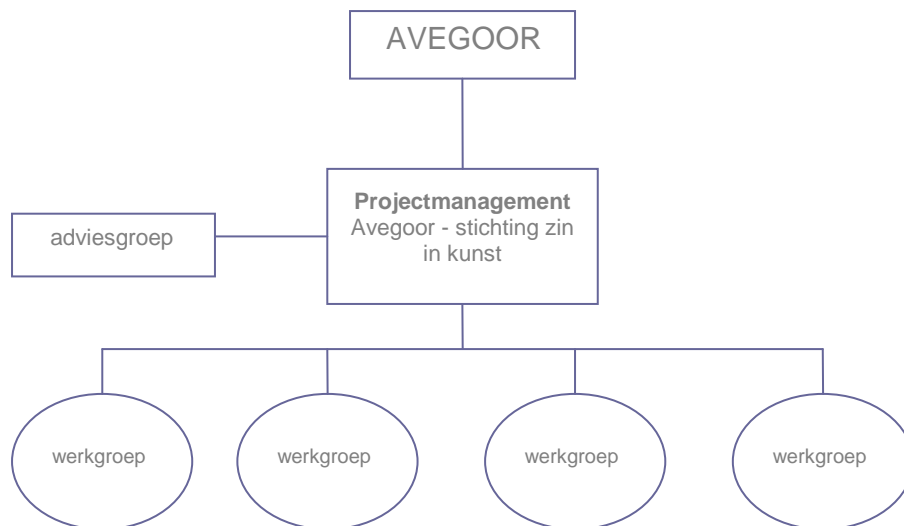
We willen graag samenwerking met organisaties die een gemeenschappelijk belang hebben. Denk daarbij aan musea, hogescholen, theaters ed. Zo willen we met een aantal culturele regionale instellingen culturele hotelarrangementen samenstellen zodat ook op deze wijze het cultuurbezoek gestimuleerd wordt. Voor de communicatie hebben we twee hogescholen benaderd en bieden we een stageplek aan voor een afstudeerstudent.

4.1 Organisatiestructuur

Dit deelproject is een onderdeel van het totaalplan a different hotel en past binnen de wens van Landgoed Avegoor om een Hotel of modern Art te worden. Hoteldirecteur Moesbergen is bedenker van het concept en ook eindverantwoordelijk als het gaat om het verandertraject. Stichting zin in kunst heeft de opdracht gekregen om een aantal Art-projecten verder te ontwikkelen en uit te voeren.

De uitvoering van het totale project ligt in handen van een daartoe opgezet projectmanagement. De directeur van stichting zin in kunst is onderdeel van het projectmanagement.

Omwille van een breed draagvlak en de kwaliteitsgarantie heeft de stichting een adviesgroep ingesteld. De adviesgroep adviseert de stichting.



Figuur organisatiestructuur project

4.2 Beschrijving taak werkgroep

Korte omschrijving: 31 Standaard hotelkamers worden onder handen genomen door kunstenaars. De kunstenaars krijgen voor een periode van 2 jaar een hotelkamer toegewezen die ze een kunstbeleving mogen meegeven. Gedurende die twee jaar kunnen ze hun werk bijstellen, aanpassen, reageren op feedback van gasten, enzovoort. De kunstenaars krijgen feedback een grote groep mensen; van kunstkenners, professionals op verschillende kunst-gerelateerde vakgebieden, van kunstliefhebbers, van amateurkunstenaars en leken. We streven naar een mooie afspiegeling van de samenleving als we spreken over 'feedback van het publiek'. De kunstenaars worden geselecteerd door een steeds wisselende commissie. Het projectmanagement maakt altijd een voorselectie of moet instemmen met de voorgedragenen. Ook de (hotel)gasten kunnen reageren op het werk van de kunstenaars en kunnen hun mening geven via een website, twitter en andere communicatiemiddelen.

Taken van de werkgroep

- Projectbeschrijving maken; wat doen, wanneer, budget, communicatie
- Kader opstellen / richtlijnen opstellen
- Kunstenaars uitnodigen, selecteren
- Feedbackgroep samenstellen
- Communicatiemiddelen kiezen
- Samenwerkingspartners benaderen

Planning: vanaf heden.

Daarnaast is het belangrijk dat de werkgroep afstemming heeft met de andere werkgroepen c.q. andere projecten.

UITGANGSPUNTEN OPGESTELD DOOR AVEGOOR

Kamers

- 31 standaard kamers
- Budget per kamer is € 500,00
- gecreëerd door kunstenaar -> kunst kamer, Avegoor Art Room
- Unieke beleving van de gast
- Inspiratie
- Voldoet aan kwaliteit
- Eenvoudig onderhoud en schoonmaak
- Duurzaamheid

Kunstenaars

- geen grote gevestigde namen
- creatief, EN positief
- goed communicatief onderlegd

Goed doel

- gelieerd aan kunst
- liefst gekoppeld aan de persoonlijkheid
- gaat uit van het positieve!

Voorwaarden

De uitvoering moet aan bepaalde voorwaarden voldoen

Planning

KZK gaat plaatsvinden in het eerste half jaar van 2011.

- December:
concept compleet
- feb 11 - mrt 11

Verbouwing

- April 11

Open dag/benefiet avond

- Uitzending:

????

Kwaliteit

- 4 sterren niveau
- schoonmaak
- 'leefbaarheid'
- Uniek

Landgoed Avegoor

Alles wat gebeurd moet binnen het concept van Landgoed Avegoor passen!

Kwaliteit en gast gericht

- Duurzaamheid
- Positiviteit
- Van alle gemakken voorzien
- Leefbaar

Hotel of Modern Art

- WOW!
- Landgoed gevoel
- Professioneel
- Positief
- Alles klopt
- Warm

Speerpunten/doelstellingen

Publiciteit

- Maximale publiciteit ten gunste van Landgoed Avegoor
- Het bereiken van de doelgroep
- Zoveel mogelijk positieve rumoer
- Altijd KZK concept en boodschap
- Cultuur en kunst en kwaliteit heeft de boventoon

Belangrijkste boodschap

Belangrijkste boodschap:

Landgoed Avegoor: Hotel of Modern Art

Indulge yourself in the Art of Avegoor!

Doelgroep

Belangrijkste doelgroep:

- Tweeverdieners
- Hoger opgeleid
- Betaalbare Luxe
- Lifestyle
- Kunst en cultuur liefhebber
- Houden van modern en architectuur
- Komen uit Nederland en België

Goed doel

- gelieerd aan kunst
- niet mega groot (geen unicef, wnf)

Resultaat

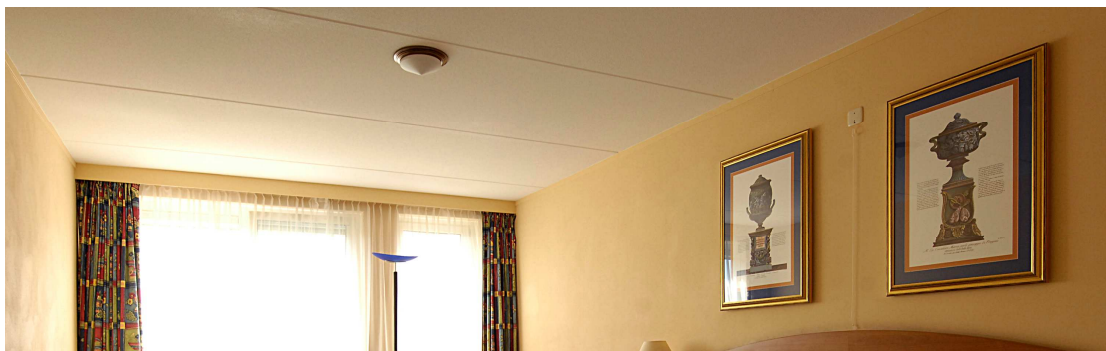
- Unieke beleving voor de gast
- Voldoet aan eisen
- VOL HOTEL met de juiste doelgroep

- Profijt voor:

1. Avegoor
2. Kunstenaar(s)
3. Goed doel
4. Sponsors
5. Producent

BIJLAGEN

bijlage 2 Plaatjes hotelkamers







Wat kan en mag in de kunstkamer

Avegoor zorgt voor

- ✓ Vloer"bedekking
- ✓ Gordijnen en vitrage
- ✓ Badkamerrenovatie

Kunstenaar kan kiezen uit vloer en gordijnen die het beste passen bij de "kunst"kamer.

Wat mag veranderen maar moet wel terugkomen

- ✓ Bed, maar moet wel een bed blijven
- ✓ Kledingkast
- ✓ bedomlijsting
- ✓ Bedlampjes 2 x
- ✓ Bureau
- ✓ Bureau lamp 1 x
- ✓ plafonnière 2 x
- ✓ 2 stoelen en tafeltje (zitje)
- ✓ bureaustoel
- ✓ Spiegel
- ✓ Schilderij
- ✓ Staande lamp bij zitje 1 x;

Alle muren mogen geschilderd of beschilderd worden;

Wat moet blijven

- ✓ Stopcontacten
- ✓ Televisie
- ✓ Radiator
- ✓ Vensterbank